



事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・468頁・上製

定価：3,990円(本体3,800円)

発行所：中央経済社

事業再編による子会社売却、ノンコア事業の売却、MBOによる独立、アジアを中心とする海外事業の強化、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、MBO後の株式公開、業界再編におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。

第I部 手法と市場動向

第1章 大手企業の有力事業部門・子会社再編とバイアウト・ファンドの役割

(執筆：株式会社 KPMG FAS 執行役員 パートナー 岡田光)

第2章 事業再編型バイアウトにおけるスキーム選択 —法務・税務上の留意点—

(執筆：長島・大野・常松法律事務所 弁護士 浅妻敬)

(執筆：長島・大野・常松法律事務所 弁護士 吉村浩一郎)

(執筆：長島・大野・常松法律事務所 弁護士 真野光平)

第3章 事業再編型バイアウトを成功に導くための組織・人事上の要諦

(執筆：マーサー ジャパン株式会社 グローバル M&A コンサルティング プリンシパル 関根賢二)

第4章 事業再編型 MBO と株式上場

(執筆：みずほキャピタルパートナーズ株式会社 代表取締役社長 大畑康寿)

第5章 日本における事業再編型バイアウトの市場動向

(執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

座談会 事業再編におけるバイアウト・ファンドの活用と日本企業の競争力強化

(討論者：GCA サヴィアングループ株式会社 取締役 佐山展生氏)

(討論者：株式会社産業革新機構 執行役員 西口尚宏氏)

(討論者：森・濱田松本法律事務所 パートナー 弁護士 米正剛氏)

第II部 事例と経営者インタビュー

第6章 ベインキャピタルの事業支援アプローチ —ドミノ・ピザ ジャパンの事例—

(執筆：ベインキャピタル・アジア・LLC プリンシパル 横山淳)

(執筆：ベインキャピタル・アジア・LLC ヴァイス・プレジデント 中浜俊介)

(執筆：ベインキャピタル・アジア・LLC アソシエイト 西直史)

《経営者インタビュー》

ベインキャピタルと力を合わせ、さらなる成長を実現

(インタビュー先：株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 代表取締役社長 スコット・オルカー氏)

(インタビュー先：株式会社ドミノ・ピザ ジャパン 執行役員営業部長 柿内宏之氏)

第7章 業界再編に向けたコミュニティワンの挑戦

—マンション管理業界における業界インフラの構築を目指して—

(執筆：アドバンテッジパートナーズ LLP パートナー 喜多慎一郎)

《経営者インタビュー》

高品質なマンション管理の実現に向けて

(インタビュー先：コミュニティワン株式会社 代表取締役会長 西島康二氏)

(インタビュー先：コミュニティワン株式会社 代表取締役社長 河野由紀氏)

第8章 外国資本の子会社に対する投資 —日本ドライケミカルの事例—

(執筆者：大和証券 SMBC プリンシパル・インベストメンツ株式会社 プライベート・エクイティ部 次長 八塩直之)

《経営者インタビュー》

外資からの独立と企業価値の最大化に向けた取り組み

(インタビュー先：日本ドライケミカル株式会社 代表取締役社長 遠山榮一氏)

第9章 住宅設備機器業界 —ハウステックの再生と成長—

(執筆者：ニューホライズンキャピタル株式会社 パートナー 畠山直子)

(執筆者：ニューホライズンキャピタル株式会社 パートナー 中村肇)

《経営者インタビュー》

新たなパートナーと連携した経営改革活動

(インタビュー先：株式会社ハウステック 代表取締役社長 星田慎太郎氏)

第10章 「日本のものづくり」の長所を承継しつつ、アジア成長市場での事業拡大を推進

—LADVIK の事例—

(執筆者：ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 ヴァイス・プレジデント 安立欣司)

(執筆者：ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 アナリスト 榎祐作)

《経営者インタビュー》

「ものづくり企業」のファンド活用とグローバル展開

(インタビュー先：株式会社 LADVIK 代表取締役社長 古賀慎一郎氏)

第11章 ポラリスとの MBO により成長を遂げる駅探 —“Polaris 9 methods” を実践し IPO へ—

(執筆者：ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 プリンシパル 梶村徹)

《経営者インタビュー》

「100 日プラン」の実践と有料会員数の伸長

(インタビュー先：株式会社駅探 代表取締役社長 中村太郎氏)

第12章 業界リーダーのさらなる成長への挑戦 —弥生の事例—

(執筆者：MBK パートナーズ株式会社 ヴァイス プレジデント 福本太郎)

《経営者インタビュー》

現場と一体となった経営改革の実践

(インタビュー先：弥生株式会社 代表取締役社長 岡本浩一郎氏)

第13章 シティック・ファンドによる鳴海製陶の企業価値向上の取り組み

—相互信頼深化を通じた本音での企業改革—

(執筆者：シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド マネージング・ディレクター 松川力造)

《経営者インタビュー》

シティック・グループのネットワークを活用した中国事業の強化

(インタビュー先：鳴海製陶株式会社 代表取締役社長 (2010年6月より会長) 倉橋鷹輔氏)

第14章 ノンコア事業会社から「強い会社」への脱却 —キンレイへの投資事例—

(執筆者：キャス・キャピタル株式会社 ディレクター 永見隆幸)

《経営者インタビュー》

親会社依存から脱却した収益マインドの確立

(インタビュー先：株式会社キンレイ 取締役社長 木林靖治氏)

第15章 資本と経営の調和を目指して —シーズメンの MBO から株式上場まで—

(執筆者：日本プライベートエクイティ株式会社 代表取締役社長 法田真一)

《経営者インタビュー》

会社全体のモチベーション向上と株式公開

(インタビュー先：株式会社シーズメン 代表取締役社長 椛島正司氏)

座談会 キトーの事業価値向上と再上場 —事業再編とグローバル戦略の推進—

(討論者：株式会社キトー 代表取締役社長 鬼頭芳雄氏)

(討論者：株式会社キトー 専務取締役 経営管理本部長 野村博氏)

(討論者：カーライル・ジャパン・エルエルシー マネージング ディレクター 山田和広氏)