

# 続・事業承継とバイアウト

## —小売・サービス業編—

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月中旬予定

仕様：A5判・312頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

本書は、小売・サービス業の事業承継をテーマとし、中堅・中小企業の後継者問題、オーナー企業の円滑な事業承継、小売・サービス業の事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用、M&A とバイアウトの特徴の比較、創業者オーナー退任後の新経営体制の構築、トップダウン型組織からフラット型組織への移行、内部管理体制の整備、成長に向けた経営インフラの構築など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした専門書。外食チェーン、アパレル専門店、調剤薬局、ドラッグストア、食品スーパー、消費者向けサービス（美容、健康、医療、介護、娯楽、教育）、法人向けサービス（ITソリューション）などを展開する中堅・中小企業のオーナー経営者必読の書。



### 第I部 手法と市場動向

#### 第1章 小売・サービス業の事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用

～中堅・中小企業の企業価値向上に向けて～

（執筆：元 株式会社 KPMG FAS ディレクター 澤詩朗）

（執筆：株式会社 KPMG FAS シニアマネージャー 山本達朗）

#### 第2章 M&A とバイアウトの特徴の比較

～中堅・中小企業の事業承継のパートナーとしての考察～

（執筆：アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 飯沼良介）

#### 第3章 中堅・中小のオーナー企業における経営者再投資型バイアウトのスキームと法務

～再投資における留意点～

（執筆：西村あさひ法律事務所 弁護士 内間裕）

（執筆：西村あさひ法律事務所 弁護士 井垣太介）

（執筆：西村あさひ法律事務所 弁護士 石田康平）

#### 第4章 小売・サービス業界のバイアウトにおける経営人材の登用

～事業承継のケースを中心として～

（執筆：キャリアインキュベーション株式会社 代表取締役社長 荒井裕之）

（執筆：キャリアインキュベーション株式会社 ディレクター 佐竹勇紀）

#### 第5章 小売・サービス業のオーナー企業のバイアウトの動向

～多店舗型ビジネスの事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用～

（執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一）

### 第II部 事例と経営者インタビュー

#### 第6章 事業成長を目的としたオーナー企業によるバイアウト・ファンドの活用

～ワールドツールにおける事例～

（執筆：CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 シニア バイス プレジデント 前田泰典）

《経営者インタビュー》

バイアウト・ファンドを資本パートナーとした決断のポイント ～検討の背景から候補先の選定理由まで～

（インタビュー先：株式会社ワールドツール 代表取締役社長 中島勉氏）

#### 第7章 バイアウト・ファンドを活用した事業再成長

～MARK STYLER 第二の創業の事例～

（執筆：シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド マネージング・ディレクター 小林進太郎）

《経営者インタビュー》

シティック・グループのネットワークを活用した成長戦略 ～中国を中心とする海外市場への積極的な展開～

（インタビュー先：MARK STYLER 株式会社 代表取締役社長 秋山正則氏）

---

## 第8章 成長を加速化させるための積極的事業承継

### ～ナースコールの事例～

(執筆: J-STAR 株式会社 パートナー 荒川暁)

#### 《経営者インタビュー》

### 創業者オーナー退任後の新経営体制の構築 ～社内規則の明文化と外部人材を活用した体制の強化～

(インタビュー先: ナースコール株式会社 代表取締役社長 高橋正氏)

---

## 第9章 事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割とハンズオンによる経営支援の事例紹介

### ～アップルワールドの取り組み～

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ プリンシパル 小木尊人)

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ プリンシパル 野呂瀬和樹)

#### 《経営者インタビュー》

### トップダウン型組織からフラット型組織への移行 ～社員が自ら考えて行動する文化の浸透～

(インタビュー先: 株式会社アップルワールド 代表取締役社長 真柄聖彦氏)

---

## 第10章 事業承継によるカスタマーリレーションテレマーケティングの第二の創業とさらなる成長の実現

### ～新しいタイプの起業家にとっての受け皿としてのバイアウト・ファンドの役割～

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ ディレクター 山縣茂信)

#### 《経営者インタビュー》

### 独立性を維持した事業拡大と経営基盤強化 ～バイアウト・ファンドのネットワークを活用した新規顧客の開拓～

(インタビュー先: 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング 代表取締役社長 小林祐樹氏)

---

## 第11章 事業承継によるりらくの第二の創業

### ～マネジメントと二人三脚での経営改善活動～

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ ディレクター 村上大輔)

#### 《経営者インタビュー》

### 成長に向けた経営インフラの構築 ～ガバナンスの整備と事業基盤の強化～

(インタビュー先: 株式会社りらく 取締役会長 竹之内教博氏)

---

## 第12章 レイ・カズンの事業承継

### ～アパレル企業における創業者から次世代への円滑な承継事例～

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ ディレクター 岩城淳)

#### 《経営者インタビュー》

### 創業者の想いを継承した取り組み ～創業者の想いを継承した取り組み～

(インタビュー先: 株式会社レイ・カズン 代表取締役社長 宮腰敦氏)

---

## 第13章 バイアウト・ファンドとオーナーの協業による事業承継と事業拡大の実現

### ～ネットジャパンの事例～

(執筆: ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 ヴァイス プレジデント 北見啓)

(執筆: ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 シニア アソシエイト 榎祐作)

#### 《経営者インタビュー》

### ネットジャパンとオリンピックゴールドとの経営統合 ～経営の承継と組織化を視野に入れた M&A の実践～

(インタビュー先: 株式会社ネットジャパン 代表取締役会長 吉澤敏行氏)

(インタビュー先: 株式会社ネットジャパン 代表取締役社長 遠藤孝氏)

---

## 第14章 オーナーによるワンマン経営体制から「チーム麦の穂」(全社員参加型)経営体制へ

### ～麦の穂の事例～

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ マネージングパートナー 上田研一)

#### 《経営者インタビュー》

### 「チーム麦の穂」による社員参加型経営の実践 ～合議制による意思決定の確立～

(インタビュー先: 株式会社麦の穂ホールディングス 経営管理本部長 剣持克子氏)

---

## 座談会 外食産業の中堅・中小企業の経営改善と成長

### ～江戸ーのバリューアップの事例を中心として～

(討論者: 株式会社江戸ー 代表取締役社長 小澤和貴氏)

(討論者: ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 プリンシパル 関端進氏)

(討論者: ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 プリンシパル 浅井俊晴氏)

---