

<日本企業のバイアウト>シリーズ

“企業経営者必読の書”

『事業再編とバイアウト』の待望の続編

本書の特徴

日本企業の事業ポートフォリオ評価、ノンコア事業の戦略的売却、事業再編に伴う法的スキームの検討と交渉ポイント、近年の事業再編型バイアウトの動向などの解説を行ったうえで、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、日本の企業経営者必読の書。2011年に刊行した『事業再編とバイアウト』の待望の続編。

主な読者層

日本企業の経営者（CEO・COO・CFO）や、経営企画部、経営戦略部、事業開発部、財務部、社長室などでM&Aに関与されている方々に必読の書。また、各事業部門の責任者や子会社の経営者にもお薦めの書。事業再編のサポートを行うM&Aアドバイザーや、戦略コンサルタント、金融機関（銀行、証券会社）、弁護士、公認会計士、税理士などのプロフェッショナルの方々にも待望の実務書。



<新刊>

続・事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2019年11月中旬予定

仕様：A5判・256頁・上製

定価：3,300円＋税

発行所：中央経済社

日本企業の事業ポートフォリオ評価、ノンコア事業の戦略的売却、事業再編に伴う法的スキームの検討と交渉ポイント、近年の事業再編型バイアウトの動向などの解説を行ったうえで、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、日本の企業経営者必読の書。2011年に刊行した『事業再編とバイアウト』の待望の続編。



<既刊>

事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

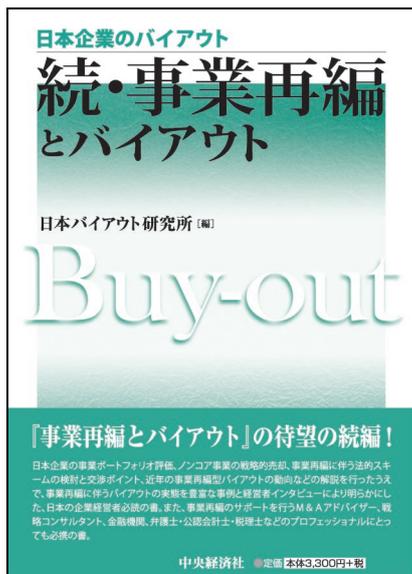
刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・468頁・上製

定価：3,800円＋税

発行所：中央経済社

事業再編による子会社売却、ノンコア事業の売却、MBOによる独立、アジアを中心とする海外事業の強化、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、MBO後の株式公開、業界再編におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



続・事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2019年11月中旬予定

仕様：A5判・256頁・上製

定価：3,300円＋税

発行所：中央経済社

本書は、日本企業の事業ポートフォリオ評価、ノンコア事業の戦略的売却、事業再編に伴う法的スキームの検討と交渉ポイント、近年の事業再編型バイアウトの動向などの解説を行ったうえで、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、日本の企業経営者必読の書。2011年に刊行した『事業再編とバイアウト』の待望の続編。

第I部 手法と市場動向

第1章 事業ポートフォリオ評価とノンコア事業の戦略的売却

—日本企業のエンタープライズ・ワイド・トランスフォーメーションに向けて—

(執筆者：株式会社 KPMG FAS 執行役員パートナー 岡本准)

(執筆者：株式会社 KPMG FAS 執行役員パートナー 伊東正巳)

第2章 事業再編に伴う法的スキームの検討と交渉ポイント

—バイアウト・ファンドを活用した円滑な事業再編に向けて—

(執筆者：TMI 総合法律事務所 弁護士 高原達広)

(執筆者：TMI 総合法律事務所 弁護士 池田賢生)

(執筆者：TMI 総合法律事務所 弁護士 荒井悦久)

第3章 日本における事業再編型バイアウトの新潮流

—外部資本の導入による企業価値向上に向けて—

(執筆者：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

座談会 日本企業の事業再編による子会社独立の実践

—事例から学ぶバイアウトの手法の優位点—

(討論者：ティーキャピタルパートナーズ株式会社 取締役社長 マネージング・パートナー 佐々木康二氏)

(討論者：キャス・キャピタル株式会社 取締役パートナー 永見隆幸氏)

(討論者：ベーシック・キャピタル・マネジメント株式会社 代表取締役パートナー 金田欧奈氏)

(司会者：アンテロープキャリアコンサルティング株式会社 取締役 山本恵亮氏)

第4章 MBOにおけるパイアウト・ファンドの役割とハンズオン経営支援の事例紹介

—フェニックスインターナショナルの取り組み—

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 尾又康介)

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 野呂瀬和樹)

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 山田真也)

《経営者インタビュー》

新生フェニックスインターナショナルの誕生

～新たなステージを目指して～

(インタビュー先: 株式会社フェニックスインターナショナル 代表取締役 脇坂大樹氏)

(インタビュー先: 株式会社フェニックスインターナショナル 取締役 元田貴夫氏)

第5章 パイアウト・ファンドを活用した子会社独立支援

—ユニメイトの事例—

(執筆: GLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 ディレクター 石原貴之)

(執筆: GLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 シニア アソシエイト 米ノ井克司)

《経営者インタビュー》

スタンドアロン化の推進

～独立企業としての経営基盤の確立に向けて～

(インタビュー先: 株式会社ユニメイト 代表取締役社長 神尊裕史氏)

(インタビュー先: 株式会社ユニメイト 取締役 管理本部長 兼 経理部長 古屋裕史氏)

第6章 日本ピザハットの再成長への歩み

—事業再編を契機とした事業戦略の転換—

(執筆: エンデバー・ユナイテッド株式会社 シニアマネージングディレクター 中真人)

(執筆: エンデバー・ユナイテッド株式会社 アソシエイト 近藤和樹)

《経営者インタビュー》

ポテンシャルを最大限発揮できる運営体制の構築

～スピード感を持った出店戦略の実現～

(インタビュー先: 日本ピザハット・コーポレーション株式会社 代表取締役社長 中村昭一氏)

第7章 大企業グループのノンコア事業から成長市場のキープレイヤーへの変貌の軌跡

—ファスフードテクノロジーの事例—

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ パートナー 印東徹)

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ パートナー 早川裕)

《経営者インタビュー》

パイアウト・ファンドが株主となることの優位性

～迅速な意思決定によるスピーディな事業運営の実現～

(インタビュー先: ファスフードテクノロジー株式会社 代表取締役社長 富士原秀人氏)

第8章 中国・アジアを軸とした製造業の再成長

—欧州企業傘下から急激に業績を回復・成長させたモリテックスの事例—

(執筆: シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド マネージング・ディレクター 伊藤政宏)

《経営者インタビュー》

中国最大級の金融・産業コングロマリットのネットワークを活用した取り組み

～グローバル市場での事業拡大を目指して～

(インタビュー先: 株式会社モリテックス 代表取締役社長 佐藤隆雄氏)

既刊 <日本企業のバイアウト>シリーズのご紹介

経営課題を抱えた企業や成長意欲のある日本企業に対して、バイアウト・ファンドが各種のソリューションを提供している実態を、実際の事例を通じて明らかにしたビジネス専門書。バイアウトの事例と経営者インタビューを豊富に収録。



事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・468頁・上製

定価：3,800円＋税

発行所：中央経済社

事業再編による子会社売却、ノンコア事業の売却、MBOによる独立、アジアを中心とする海外事業の強化、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、MBO後の株式公開、業界再編におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・448頁・上製

定価：3,800円＋税

発行所：中央経済社

事業再生におけるバイアウト・ファンドの活用、経営者の外部招聘、経営プロフェッショナルの活躍、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、内部管理体制の強化、社員の意識改革、ブランドの再強化など、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



事業承継とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・436頁・上製

定価：3,800円＋税

発行所：中央経済社

オーナー企業の後継者問題と事業承継、創業経営者のリタイア、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



プロフェッショナル経営者とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2012年8月24日

仕様：A5判・328頁・上製

定価：3,600円＋税

発行所：中央経済社

バイアウト・ファンドの投資先企業で活躍したプロフェッショナル経営者とプロフェッショナルCFOへのインタビューを試み、経営者としての経験を積んだキャリア、バイアウト・ファンドの投資先企業に外部から経営者が入る際の留意点、実際の現場での経営改革の取り組みなどの実態を明らかにする。



続・事業承継とバイアウト 一製造業編一

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月8日

仕様：A5判・288頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

製造業の事業承継をテーマとし、製造業における事業承継の実態、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト後の経営ビジョン・方向性の共有化、バイアウト・ファンドのネットワークを活用した海外事業の強化など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにする。



続・事業承継とバイアウト 一小売・サービス業編一

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月8日

仕様：A5判・312頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

小売・サービス業の事業承継をテーマとし、M&Aとバイアウトの特徴の比較、創業者オーナー退任後の新経営体制の構築、トップダウン型組織からフラット型組織への移行、内部管理体制の整備、成長に向けた経営インフラの構築など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにする。



続・事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2018年11月15日

仕様：A5判・276頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

これからの事業再生の戦略的視点、事業再生局面におけるバイアウトのプロセス選択、プロフェッショナル経営者の招聘、近年の事業再生型バイアウトの動向などの解説を行ったうえで、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにする。