

## <日本企業のバイアウト>シリーズ

### “中堅・中小企業のオーナー経営者必読の書”

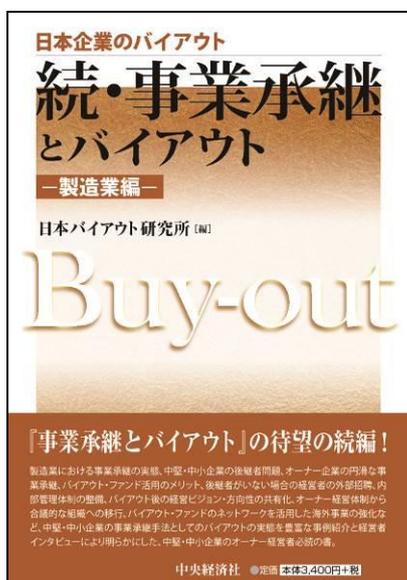
### 『事業承継とバイアウト』の待望の続編

#### 本書の特徴

後継者問題を抱えた中堅・中小企業や成長意欲のある中堅・中小企業に対して、バイアウト・ファンドが各種のソリューションを提供している実態を、実際の事例を通じて明らかにした専門書。中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの豊富な事例紹介と経営者インタビューを「製造業編」と「小売・サービス業編」に分けて多数収録。2011年に刊行した『事業承継とバイアウト』の待望の続編。

#### 主な読者層

中堅・中小企業のオーナー経営者、M&Aを検討している企業の経営者、プロフェッショナル経営者、プロフェッショナル CFO の方々必読の書。また、金融機関（大手銀行、信託銀行、地方銀行、信用金庫、証券会社）の事業承継・M&A 支援担当者・法人営業担当者や、M&A アドバイザー、弁護士、会計士、税理士の方々にも待望の実務書。



### 続・事業承継とバイアウト —製造業編—

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月中旬予定  
仕様：A5判・288頁・上製  
定価：3,400円＋税  
発行所：中央経済社

本書は、製造業の事業承継をテーマとし、製造業における事業承継の実態、中堅・中小企業の後継者問題、オーナー企業の円滑な事業承継、バイアウト・ファンド活用のメリット、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、内部管理体制の整備、バイアウト後の経営ビジョン・方向性の共有化、オーナー経営体制から合議的な組織への移行、バイアウト・ファンドのネットワークを活用した海外事業の強化など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、中堅・中小企業のオーナー経営者必読の書。



### 続・事業承継とバイアウト —小売・サービス業編—

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月中旬予定  
仕様：A5判・312頁・上製  
定価：3,400円＋税  
発行所：中央経済社

本書は、小売・サービス業の事業承継をテーマとし、中堅・中小企業の後継者問題、オーナー企業の円滑な事業承継、小売・サービス業の事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用、M&Aとバイアウトの特徴の比較、創業者オーナー退任後の新経営体制の構築、トップダウン型組織からフラット型組織への移行、内部管理体制の整備、成長に向けた経営インフラの構築など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした、中堅・中小企業のオーナー経営者必読の書。

# 続・事業承継とバイアウト

## —製造業編—

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月中旬予定

仕様：A5判・288頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

本書は、製造業の事業承継をテーマとし、製造業における事業承継の実態、中堅・中小企業の後継者問題、オーナー企業の円滑な事業承継、バイアウト・ファンド活用のメリット、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、内部管理体制の整備、バイアウト後の経営ビジョン・方向性の共有化、オーナー経営体制から合議的な組織への移行、バイアウト・ファンドのネットワークを活用した海外事業の強化など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした専門書。消費財（食品、日用品）や産業財（自動車部品、精密金型、金属製品、電子部品、産業機械、電気機器など）の製造・販売を行う中堅・中小企業のオーナー経営者必読の書。



### 第I部 手法と市場動向

#### 第1章 製造業における事業承継の解決法

～問題解決策としてのバイアウトの可能性～

（執筆者：デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社 パートナー 福島和宏）

（執筆者：デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社 シニアヴァイスプレジデント 永松博幸）

#### 第2章 バイアウト・ファンドを活用した事業承継の可能性

～経営陣の尊重と独自性の維持を前提とした体制の構築

（執筆者：ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 代表取締役社長 木村雄治）

（執筆者：ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 チーフ IR オフィサー 漆谷淳）

#### 第3章 オーナー企業の事業承継を伴うバイアウトのスキームと法務

～典型的な課題と解決手法～

（執筆者：TMI 総合法律事務所 弁護士 高原達広）

（執筆者：TMI 総合法律事務所 弁護士 荻野敦史）

#### 第4章 バイアウト・ファンド活用による事業承継時の経営体制強化

～中堅・中小製造業のプロフェッショナル人材登用手法～

（執筆者：アンテロープキャリアコンサルティング株式会社 代表取締役 小倉基弘）

（執筆者：アンテロープキャリアコンサルティング株式会社 取締役 山本恵亮）

#### 第5章 日本の中小製造業の事業承継に果たすバイアウト・ファンドの役割

～課題解決・成長支援・産業再編を実現するパートナーとして～

（執筆者：日本プライベートエクイティ株式会社 代表取締役社長 法田真一）

#### 第6章 製造業のオーナー企業のバイアウトの動向

～優れた技術を有する中堅・中小企業の事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用～

（執筆者：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一）

#### 座談会 日本の中堅・中小製造業によるバイアウト・ファンドの活用

～オーナー企業の円滑な事業承継を目指して～

（討論者：CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 マネージング ディレクター 日本総責任者 清塚徳氏）

（討論者：インテグラル株式会社 取締役パートナー 水谷謙作氏）

（討論者：シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド 日本代表 シニア・マネージング・ディレクター 中野宏信氏）

（討論者：J-STAR 株式会社 取締役パートナー 櫻井秀秋氏）

## 第7章 事業承継を視野に入れた成長加速支援

### ～あさみやの事例～

(執筆者: CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 シニア バイス プレジデント 山口龍平)

#### 《経営者インタビュー》

バイアウト・ファンドを活用した企業成長 ～オーナー経営体制から合議的な組織への移行に向けて～

(インタビュー先: 株式会社あさみや 代表取締役 田中綜治氏)

## 第8章 フクバデンタルの事業承継

### ～「地場の中堅企業」から「日本発のグローバルブランド企業」へ

(執筆者: 株式会社アドバンテッジパートナーズ プリンシパル 野中多聞)

(執筆者: 株式会社アドバンテッジパートナーズ シニア アソシエイト 平川努)

(執筆者: Advantage Partners (H. K.) Limited シニア アソシエイト 劉鑾)

#### 《経営者インタビュー》

グローバル展開の可能性を秘めた中堅企業の飛躍に向けて ～積極的な人材の外部登用とビジョン策定～

(インタビュー先: フクバデンタル株式会社 代表取締役社長 西川満氏)

## 第9章 事業承継へのオーナーの期待とハンズオンによる経営強化の事例

### ～仕関への取り組み～

(執筆者: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ ディレクター 大宮伸巧)

(執筆者: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ プリンシパル 川野裕介)

#### 《経営者インタビュー》

オーナー企業からパブリック企業への転換 ～経営ビジョン・方向性の共有化と現場への権限移譲の推進～

(インタビュー先: 株式会社仕関 取締役会長 関雅樹氏)

(インタビュー先: 株式会社仕関 代表取締役社長 板山健一氏)

## 第10章 飯野製作所の事業承継型バイアウトの事例

### ～バイアウト・ファンドと組んだ真のグローバル企業への脱皮に向けた挑戦～

(執筆者: アイ・シグマ・キャピタル株式会社 ファンド・事業投資グループ エグゼクティブ・ヴァイス・プレジデント 中村大介)

#### 《経営者インタビュー》

バイアウトの成功への鍵 ～事前のプロセスにおける信頼関係の構築～

(インタビュー先: 株式会社飯野製作所 会長 飯野耕司氏)

(インタビュー先: 株式会社飯野製作所 代表取締役社長 金原惣吉氏)

## 第11章 大田区発グローバル・トップ企業への成長支援

### ～マークテックへの投資事例～

(執筆者: キャス・キャピタル株式会社 取締役パートナー 栗原一博)

(執筆者: キャス・キャピタル株式会社 取締役パートナー 山下健次郎)

(執筆者: キャス・キャピタル株式会社 取締役パートナー 永見隆幸)

#### 《経営者インタビュー》

事業承継を前提とした経営参画 ～「100年企業」を目指す研究開発型企業の取り組み～

(インタビュー先: マークテック株式会社 代表取締役社長 西本圭吾氏)

## 第12章 株を「売る」ということ

### ～東海スプリング製作所への投資～

(執筆者: 株式会社トライハード・インベストメンツ 執行役員 藤井潤)

#### 《経営者インタビュー》

分散した株式の集約化におけるバイアウト・ファンド活用 ～製造業の自主性を尊重した取り組み～

(インタビュー先: 株式会社東海スプリング製作所 代表取締役社長 西保幸氏)

## 第13章 事業承継におけるバイアウト・ファンドが果たす役割

### ～林鍛造所への投資から～

(執筆者: 日本プライベートエクイティ株式会社 取締役 五十嵐一也)

(執筆者: 日本プライベートエクイティ株式会社 マネージャー 佐藤文則)

#### 《経営者インタビュー》

長期的かつ自立的な経営の実践を目指したMBO ～独立性を維持した事業の引継ぎ～

(インタビュー先: 株式会社林鍛造所 代表取締役 林浩市氏)

# 続・事業承継とバイアウト

## —小売・サービス業編—

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2016年3月中旬予定

仕様：A5判・312頁・上製

定価：3,400円＋税

発行所：中央経済社

本書は、小売・サービス業の事業承継をテーマとし、中堅・中小企業の後継者問題、オーナー企業の円滑な事業承継、小売・サービス業の事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用、M&A とバイアウトの特徴の比較、創業者オーナー退任後の新経営体制の構築、トップダウン型組織からフラット型組織への移行、内部管理体制の整備、成長に向けた経営インフラの構築など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例紹介と経営者インタビューにより明らかにした専門書。外食チェーン、アパレル専門店、調剤薬局、ドラッグストア、食品スーパー、消費者向けサービス（美容、健康、医療、介護、娯楽、教育）、法人向けサービス（ITソリューション）などを展開する中堅・中小企業のオーナー経営者必読の書。



### 第I部 手法と市場動向

#### 第1章 小売・サービス業の事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用

～中堅・中小企業の企業価値向上に向けて～

（執筆：元 株式会社 KPMG FAS ディレクター 澤詩朗）

（執筆：株式会社 KPMG FAS シニアマネージャー 山本達朗）

#### 第2章 M&A とバイアウトの特徴の比較

～中堅・中小企業の事業承継のパートナーとしての考察～

（執筆：アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 飯沼良介）

#### 第3章 中堅・中小のオーナー企業における経営者再投資型バイアウトのスキームと法務

～再投資における留意点～

（執筆：西村あさひ法律事務所 弁護士 内間裕）

（執筆：西村あさひ法律事務所 弁護士 井垣太介）

（執筆：西村あさひ法律事務所 弁護士 石田康平）

#### 第4章 小売・サービス業界のバイアウトにおける経営人材の登用

～事業承継のケースを中心として～

（執筆：キャリアインキュベーション株式会社 代表取締役社長 荒井裕之）

（執筆：キャリアインキュベーション株式会社 ディレクター 佐竹勇紀）

#### 第5章 小売・サービス業のオーナー企業のバイアウトの動向

～多店舗型ビジネスの事業承継におけるバイアウト・ファンドの活用～

（執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一）

### 第II部 事例と経営者インタビュー

#### 第6章 事業成長を目的としたオーナー企業によるバイアウト・ファンドの活用

～ワールドツールにおける事例～

（執筆：CLSA キャピタルパートナーズジャパン株式会社 シニア バイス プレジデント 前田泰典）

《経営者インタビュー》

バイアウト・ファンドを資本パートナーとした決断のポイント ～検討の背景から候補先の選定理由まで～

（インタビュー先：株式会社ワールドツール 代表取締役社長 中島勉氏）

#### 第7章 バイアウト・ファンドを活用した事業再成長

～MARK STYLER 第二の創業の事例～

（執筆：シティック・キャピタル・パートナーズ・ジャパン・リミテッド マネージング・ディレクター 小林進太郎）

《経営者インタビュー》

シティック・グループのネットワークを活用した成長戦略 ～中国を中心とする海外市場への積極的な展開～

（インタビュー先：MARK STYLER 株式会社 代表取締役社長 秋山正則氏）

---

## 第8章 成長を加速化させるための積極的事業承継

### ～ナースコールの事例～

(執筆: J-STAR 株式会社 パートナー 荒川暁)

#### 《経営者インタビュー》

### 創業者オーナー退任後の新経営体制の構築 ～社内規則の明文化と外部人材を活用した体制の強化～

(インタビュー先: ナースコール株式会社 代表取締役社長 高橋正氏)

---

## 第9章 事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割とハンズオンによる経営支援の事例紹介

### ～アップルワールドの取り組み～

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ プリンシパル 小木尊人)

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ プリンシパル 野呂瀬和樹)

#### 《経営者インタビュー》

### トップダウン型組織からフラット型組織への移行 ～社員が自ら考えて行動する文化の浸透～

(インタビュー先: 株式会社アップルワールド 代表取締役社長 真柄聖彦氏)

---

## 第10章 事業承継によるカスタマーリレーションテレマーケティングの第二の創業とさらなる成長の実現

### ～新しいタイプの起業家にとっての受け皿としてのバイアウト・ファンドの役割～

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ ディレクター 山縣茂信)

#### 《経営者インタビュー》

### 独立性を維持した事業拡大と経営基盤強化 ～バイアウト・ファンドのネットワークを活用した新規顧客の開拓～

(インタビュー先: 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング 代表取締役社長 小林祐樹氏)

---

## 第11章 事業承継によるりらくの第二の創業

### ～マネジメントと二人三脚での経営改善活動～

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ ディレクター 村上大輔)

#### 《経営者インタビュー》

### 成長に向けた経営インフラの構築 ～ガバナンスの整備と事業基盤の強化～

(インタビュー先: 株式会社りらく 取締役会長 竹之内教博氏)

---

## 第12章 レイ・カズンの事業承継

### ～アパレル企業における創業者から次世代への円滑な承継事例～

(執筆: 株式会社アドバンテッジパートナーズ ディレクター 岩城淳)

#### 《経営者インタビュー》

### 創業者の想いを継承した取り組み ～創業者の想いを継承した取り組み～

(インタビュー先: 株式会社レイ・カズン 代表取締役社長 宮腰敦氏)

---

## 第13章 バイアウト・ファンドとオーナーの協業による事業承継と事業拡大の実現

### ～ネットジャパンの事例～

(執筆: ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 ヴァイス プレジデント 北見啓)

(執筆: ベアリング・プライベート・エクイティ・アジア株式会社 シニア アソシエイト 榎祐作)

#### 《経営者インタビュー》

### ネットジャパンとオリンピックゴールドとの経営統合 ～経営の承継と組織化を視野に入れた M&A の実践～

(インタビュー先: 株式会社ネットジャパン 代表取締役会長 吉澤敏行氏)

(インタビュー先: 株式会社ネットジャパン 代表取締役社長 遠藤孝氏)

---

## 第14章 オーナーによるワンマン経営体制から「チーム麦の穂」(全社員参加型)経営体制へ

### ～麦の穂の事例～

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プライベート・エクイティ投資グループ マネージングパートナー 上田研一)

#### 《経営者インタビュー》

### 「チーム麦の穂」による社員参加型経営の実践 ～合議制による意思決定の確立～

(インタビュー先: 株式会社麦の穂ホールディングス 経営管理本部長 剣持克子氏)

---

## 座談会 外食産業の中堅・中小企業の経営改善と成長

### ～江戸ーのバリューアップの事例を中心として～

(討論者: 株式会社江戸ー 代表取締役社長 小澤和貴氏)

(討論者: ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 プリンシパル 関端進氏)

(討論者: ポラリス・キャピタル・グループ株式会社 プリンシパル 浅井俊晴氏)

---

# 既刊 <日本企業のバイアウト>シリーズのご紹介

経営課題を抱えた企業や成長意欲のある日本企業に対して、バイアウト・ファンドが各種のソリューションを提供している実態を、実際の事例を通じて明らかにしたビジネス専門書。バイアウトの事例と経営者インタビューを豊富に収録。



## 事業再編とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日  
仕様：A5判・468頁・上製  
定価：3,800円＋税  
発行所：中央経済社

事業再編による子会社売却、ノンコア事業の売却、MBOによる独立、アジアを中心とする海外事業の強化、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、MBO後の株式公開、業界再編におけるバイアウト・ファンドの役割など、事業再編に伴うバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## 事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日  
仕様：A5判・448頁・上製  
定価：3,800円＋税  
発行所：中央経済社

事業再生におけるバイアウト・ファンドの活用、経営者の外部招聘、経営プロフェッショナルの活躍、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、内部管理体制の強化、社員の意識改革、ブランドの再強化など、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## 事業承継とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2011年3月22日  
仕様：A5判・436頁・上製  
定価：3,800円＋税  
発行所：中央経済社

オーナー企業の後継者問題と事業承継、創業経営者のリタイア、後継者がいない場合の経営者の外部招聘、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割など、中堅・中小企業の事業承継手法としてのバイアウトの実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。



## プロフェッショナル経営者とバイアウト

日本バイアウト研究所／編

刊行日：2012年8月24日  
仕様：A5判・328頁・上製  
定価：3,600円＋税  
発行所：中央経済社

バイアウト・ファンドの投資先企業で活躍したプロフェッショナル経営者とプロフェッショナルCFOへのインタビューを試み、経営者としての経験を積んだキャリア、バイアウト・ファンドの投資先企業に外部から経営者が入る際の留意点、実際の現場での経営改革の取り組みなどの実態を明らかにする。

本書は一般の書店にてお求め頂けます。